



## PETITE FABRIQUE DE L'INNOVATION A L'UNIVERSITE Quatre parcours de pionniers

Brigitte ALBERO, Monique LINARD, Jean-Yves ROBIN

Collection : « Logiques Sociales »

ISBN : 978-2-296-07344-9 • 24 € • 240 pages

Dans leurs universités respectives, des enseignants-chercheurs ont consacré leur carrière à la mise en place d'innovations d'envergure dont les répercussions institutionnelles et pédagogiques sont remarquables. Au nom de quelles raisons et de quels mobiles ces acteurs se sont-ils engagés dans une telle entreprise ? Comment décrivent-ils la genèse et le développement de leur action souvent loin des normes ? Quels obstacles ont-ils rencontrés ? En quoi ces pédagogues convaincus, travailleurs de l'ombre, sont-ils devenus des acteurs importants dans leur établissement ? Les nouvelles conceptions du métier qui ont émergé de leurs initiatives annoncent-elles une évolution radicale de l'institution universitaire ? Plus généralement, en quoi l'analyse comparée de leurs parcours individuels éclaire-t-elle les mécanismes de l'innovation et certains problèmes de fond posés par les mutations technologiques ? Telles sont les questions abordées par cette étude qui décrit en détail, à partir d'entretiens, la fabrique ordinaire du changement, telle que les acteurs l'ont vécue.

Leur expérience montre que l'innovation à l'université ne relève pas seulement du management ni de l'ingénierie. Elle dépend d'abord de la possibilité qu'ils ont eue de s'engager dans une action de transformation qui a du sens pour eux. Elle dépend aussi de la capacité de l'institution à accepter et à reconnaître l'intérêt de cette action.

Entre cadres institutionnels, contexte techno-économique et réalités anthropologiques de l'agir humain, l'étude révèle la force et la fragilité de toute entreprise d'innovation, particulièrement quand elle se déploie dans une institution à vocation sociale.

### LES AUTEURS :

**Brigitte Albero** est professeur à l'Université Rennes 2 - Haute Bretagne (CREAD, EA 3875). Co-directrice du programme thématique e-pathie (MSH de Paris), elle développe une approche sociotechnique des espaces médiatisés de formation, notamment à l'université. Elle s'intéresse en particulier aux relations entre configuration des dispositifs, instrumentation des apprentissages et démarches d'autoformation.

**Monique Linard** est professeur émérite à l'Université Paris 10-Nanterre. Elle a consacré sa carrière à l'analyse des relations entre configurations techniques et conduite de l'activité humaine, notamment dans les situations d'apprentissage et de formation. Elle est conseiller scientifique du Programme.

**Jean-Yves Robin**, professeur à l'Université Catholique de l'Ouest, est investi dans l'approche biographique des récits que les professionnels font de leur propre parcours de formation, notamment les cadres et dirigeants. Il est chercheur associé au Programme.

---

### Contact presse

Emmanuelle Mouche – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / [emmanuelle.mouche@harmattan.fr](mailto:emmanuelle.mouche@harmattan.fr)

# TABLE DES MATIERES

## **Introduction**

### **Chapitre 1 - Le choix d'une méthode et ses conséquences**

- 1 - Les amonts de la recherche
- 2 - Trois pièges à déjouer : la proximité, l'illusion biographique et l'hagiographie
- 3 - Vers une contractualisation de la relation enquêteur-enquêté
- 4 - L'analyse des entretiens : deux approches complémentaires

### **Chapitre 2 - Quatre parcours d'acteurs dans l'institution universitaire**

- 1 - Nicole Bernard : une militante et une politique
- 2 - Michel Armatte : la nécessité du compromis
- 3 - Nicole Poteaux : la voix(e) de l'anticonformisme
- 4 - Alain Rahm : entre tradition et ouverture

### **Chapitre 3 - Histoire singulière et structures instituées**

- 1 - L'enracinement biographique de l'action
- 2 - Une action qui s'organise sur le mode du récit héroïque
- 3 - La conduite de l'action : temporalités, conflits et affects
- 4 - Les raisons de l'agir : axiologie et pragmatique

### **Chapitre 4 - Innover à l'université : entre service public et entreprise industrielle**

- 1 - Des acteurs atypiques partageant des conduites caractéristiques
- 2 - Innover à l'université et en milieu industriel : points communs
- 3 - L'institution universitaire : un contexte d'innovation particulier
- 4 - Changer les formes d'enseignement : une entreprise à risques
- 5 - Technologies et innovation : mythes et limites de l'industrialisation en éducation

### **Chapitre 5 - Agir et raconter : vers une anthropo-logique**

- 1 - Petite phénoménologie de l'action ordinaire : filiations, durée, figures du jeu
- 2 - Sémiologie narrative et structures de l'action dans les récits traditionnels : de l'assignation initiale à la reconnaissance finale
- 3 - L'invention du quotidien ou les conditions raisonnables d'une action rationnellement improbable

## **Conclusion**

- 1 - Destins divers des parcours individuels
- 2 - L'innovation selon ses acteurs
- 3 - Université d'aujourd'hui et société contemporaine

**ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :**

**Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :**

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

**Je souhaite recevoir votre newsletter par mail à l'adresse (merci d'écrire lisiblement et en MAJUSCULE) :**

.....@.....

## **BON DE COMMANDE**

A retourner à L'HARMATTAN

7 rue de l'École Polytechnique

75005 Paris

Veillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre : Petite fabrique de l'innovation à l'université  
au prix unitaire de 24 €

**Frais de port à ajouter : France : 4 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire**

NOM : .....

ADRESSE.....

.....

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris ( IBAN : FR 40 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC :

PSSTFRPPPAR )

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel**

**ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>**