

Programme coordonné de recherche sur l'activité des dirigeants

L'activité des dirigeants de PME

*Ce rapport de recherche est à usage exclusif des chercheurs impliqués et participant
régulièrement au programme de recherche sur l'activité des dirigeants*

Etude réalisée en partenariat avec des chercheurs
du LAREF (Laboratoire de Recherche en Education et Formation) et
de l'équipe CAFORE (Carrières-Formation et Emploi) rattachés à l'
UCO (Université Catholique de l'Ouest)

Rapport rédigé par
Jean-Yves Robin
Benoît Raveleau
François Prouteau
avec la collaboration de
Claire-Marie Rozel

Novembre 2007

Sommaire

Introduction	3
Chapitre 1. Cadres et objectifs de la recherche.	5-10
a. Positionnement épistémologique et méthodologique : tirer la clinique de l'activité vers la clinique du sujet.	5
b. Modes de recueil de données – conditions de l'enquête et caractéristiques de la population	9
Chapitre 2. Qu'est ce qu'un dirigeant de PME ? Qu'est ce qu'une PME ?	11-36
a. Qu'est ce qu'un dirigeant d'entreprise ?	11
b. Classification et définition des dirigeants	13
c. La diversité du profil des dirigeants	15
d. Qu'est ce qu'une PME ?	20
e. Les critères de différenciation entre petites et grandes entreprises	23
f. L'autorité du dirigeant à la base de la typologie proposée par M. Marchesnay	28
g. La polyvalence et la complexité des rôles du dirigeant d'entreprise	29
Chapitre 3. Les résultats de l'étude.	37-115
a. La trajectoire de sept dirigeants : quand histoires individuelle et collective se rejoignent	37
b. Que retenir de ces itinéraires ?	46
c. Décision – intuition – sensibilité et rationalité limitée	48
d. Implication – risques et engagement	58
e. Gestion – administration et organisation du travail	62
f. Organisation du temps et de l'espace	79
g. Le management des collaborateurs internes	96
h. La négociation commerciale - le rapport aux clients et aux fournisseurs	107
i. Le recours à des groupes de pairs	112
Chapitre 4. Pistes d'interprétation.	116-132
a. Trajectoire des dirigeants	116
b. Développement de l'entreprise – prise de décision et gestion du risque	118
c. Type et degré de structuration des activités	125
d. Gestion du temps et de l'espace	126
e. L'activité managériale : un management fondé sur la proximité	129
f. Réseaux et rapports aux clients	131
Synthèse	133
Références bibliographiques	137